



UNIVERSITÀ
IULM

Lezione n. 10

Case history Puntosudite

Background – Obiettivi

Insight – Razionale

Esecuzione

Un prezioso supporto
per conoscere il lavoro d'agenzia:
il documento di presentazione da
parte di Y&R
del progetto della campagna a
favore della parità di genere.

Con la creatività realizzata.

CAMPAGNA GENDER MAINSTREAMING

BACKGROUND

In Italia le donne non hanno ancora gli stessi diritti degli uomini:

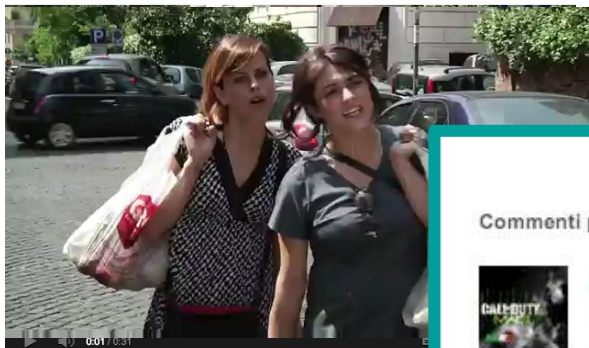
- Guadagnano il **30%** in meno (Fonte: Banca d'Italia, 2013)
- In parlamento ricoprono quote per il **31%** (Fonte: Coldiretti, 2013)
- Il **25%** perde il lavoro dopo il primo figlio (Fonte: Istat, 2012)

E inoltre:

- il **33%** ha subito forme di violenza fisica da un uomo (Fonte: Istat, 2011)
- Il **24%** è vittima di mobbing ((Fonte: Eurispes, 2013)

Nonostante queste evidenze,

la discriminazione ancora non è visibile a molti.



SE CRESCONO LE DONNE CRESCE IL PAESE



snoqtube · 184 video



Iscriviti

188



Mi piace



Informazioni

Condividi

Aggiungi a

Pubblicato in data 20/dic/2012

Se Non Ora Quando si presenta all'appuntamento elettorale del 2013 con un manifesto che chiede a tutte le forze politiche di impegnarsi per un'Italia nuova che faccia spazio alle donne nel

[Mostra altro](#)

Commenti principali

**bepart2** · 4 mesi fa
ma andate a cagare

Rispondi · 3

**Mrkillerbassist** · 4 mesi fa
e poi che minchia vuol dire "marito.. figli.. ufficio" e perchè noi ci facciamo quattro??

Rispondi · 2

**megaedono33** · 4 mesi fa
Oh, ma lisciatemi le mele, state zitte teste di cazzo, non fate nessun triplo della fatica!

Rispondi · 2

**I Sicily** · 3 mesi fa
cmq sono bone :)

Rispondi · 1

**Fabrizio Iurato** · 4 sett. fa
fate la spesa, pulite casa, cucinate, lavate i panni e quando il maschio torna a casa fatevi carine e aprite le gambe! questo è l'ordine naturale delle cose.

Rispondi · 1

Commenti principali

**bepart2** · 4 mesi fa
ma andate a cagare

Rispondi · 3

**Mrkillerbassist** · 4 mesi fa
e poi che minchia vuol dire "marito.. figli.. ufficio" e perchè noi ci facciamo il culo in quattro??

Rispondi · 2

**megaedono33** · 4 mesi fa
Oh, ma lisciatemi le mele, state zitte teste di cazzo, non fate nessun triplo della fatica!

Rispondi · 2

**I Sicily** · 3 mesi fa
cmq sono bone :)

Rispondi · 1

**Fabrizio Iurato** · 4 sett. fa
fate la spesa, pulite casa, cucinate, lavate i panni e quando il maschio torna a casa fatevi carine e aprite le gambe! questo è l'ordine naturale delle cose.

Rispondi · 1

GLI OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA

- **Rendere visibile** la discriminazione di genere, come primo passo per eliminarla
- **Superare i pregiudizi** nei confronti delle donne
- **Valorizzare la diversità** di genere

L'INSIGHT

**“La prima forma di discriminazione consiste
nel negare che esista”**

Identificarla, riconoscerla, portarla allo scoperto
è la prima condizione per poterla combattere.

Il primo passo per eliminare la discriminazione è renderla visibile

Abbiamo messo sotto gli occhi di tutti il trattamento che molte donne ricevono ogni giorno.

Ma non è l'ennesima campagna di denuncia contro la discriminazione.

Al contrario è **la discriminazione a denunciare se stessa, per favorire il cambiamento.**

Il primo passo per eliminare la discriminazione è renderla visibile

Non solo una campagna, ma un **progetto di comunicazione integrata** per superare i pregiudizi e ottenere:

- maggiore rispetto, ascolto, stima
- un cambiamento culturale che porti a una reale parità di genere.

FASE 1

LANCIO della CAMPAGNA IN AFFISSIONE



***Quando torno
a casa vorrei...***

In Italia le donne non possono esprimersi al 100%.



FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE



Al lavoro vorrei...

In Italia le donne non possono esprimersi al 100%.



FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE



***Dopo gli studi
mi piacerebbe...***

In Italia le donne non possono esprimersi al 100%.



FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE



Vorrei che mio marito...

In Italia le donne non possono esprimersi al 100%.



FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE



***Quando cammino
per strada
mi piacerebbe...***

In Italia le donne non possono esprimersi al 100%.



FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE



***Quello che chiedo
alle istituzioni...***

In Italia le donne non possono esprimersi al 100%.



FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

FASE 2

SPOT SUL WEB E IN TV

SPOT TV 30''



Quando cammino
per strada
mi piacerebbe...

ESSERE RMORCHIATA



In Italia le donne non possono esprimersi al 100%.



IPAS
WOLFF



IPAS
PUBBLICITÀ

Al lavoro vorrei...
STARE SOTTO
LA SCRIVANIA



In Italia le donne non possono esprimersi al 100%.



IL CLAIM

Solo con la consapevolezza
e il contributo di tutti,
la discriminazione si può combattere.

Il claim ***Punto su di te*** vuole essere
un invito alla responsabilizzazione e alla
partecipazione attiva di tutti, uomini e
donne, come condizione necessaria per
il cambiamento.



STAMPA

**Quando torno
a casa vorrei...**

TR

**SUPERA
I PREGIUDIZI,
VALORIZZA
LE DIVERSITÀ.**

www.puntosudite.it

**punto
su di te**

BODY COPY:
È il momento di cambiare. A casa, nel lavoro, nelle istituzioni: ognuno può fare qualcosa per superare i pregiudizi. Perché la diversità di genere è un valore e, se utilizzata nel modo giusto, può diventare un vantaggio per tutti. Per questo, ***puntosudite.it***

Al lavoro vorrei...

STARE SOTTO
NIA

**SUPERA
I PREGIUDIZI,
VALORIZZA
LE DIVERSITÀ.**

www.puntosudite.it

punto
su di te



BODY COPY:

È il momento di cambiare. A casa, nel lavoro, nelle istituzioni: ognuno può fare qualcosa per superare i pregiudizi. Perché la diversità di genere è un valore e, se utilizzata nel modo giusto, può diventare un vantaggio per tutti. Per questo, ***puntosudite.it***

**Dopo gli studi
mi piacerebbe...**

**SUPERA
I PREGIUDIZI,
VALORIZZA
LE DIVERSITÀ.**

www.puntosudite.it

**punto
su di te**



BODY COPY:
È il momento di cambiare. A casa, nel lavoro, nelle istituzioni: ognuno può fare qualcosa per superare i pregiudizi. Perché la diversità di genere è un valore e, se utilizzata nel modo giusto, può diventare un vantaggio per tutti. Per questo, ***puntosudite.it***

Vorrei che mio marito...

M. N. A. S. S. E +

**SUPERA
I PREGIUDIZI,
VALORIZZA
LE DIVERSITÀ.**

www.puntosudite.it

punto
su di te

BODY COPY:
È il momento di cambiare. A casa, nel lavoro, nelle istituzioni: ognuno può fare qualcosa per superare i pregiudizi. Perché la diversità di genere è un valore e, se utilizzata nel modo giusto, può diventare un vantaggio per tutti. Per questo, ***puntosudite.it***

**Quando cammino
per strada
mi piacerebbe...**

ESSERE COMBATA

**SUPERA
I PREGIUDIZI,
VALORIZZA
LE DIVERSITÀ.**

www.puntosudite.it

**punto
su di te**

BODY COPY:
È il momento di cambiare. A casa, nel lavoro, nelle istituzioni: ognuno può fare qualcosa per superare i pregiudizi. Perché la diversità di genere è un valore e, se utilizzata nel modo giusto, può diventare un vantaggio per tutti. Per questo, ***puntosudite.it***

**Quello che chiedo
alle istituzioni...**

1 FERRO DA
STIRO

**SUPERA
I PREGIUDIZI,
VALORIZZA
LE DIVERSITÀ.**

www.puntosudite.it

punto
su di te

BODY COPY:
È il momento di
cambiare. A casa,
nel lavoro, nelle
istituzioni: ognuno
può fare qualcosa per
superare i pregiudizi.
Perché la diversità di
genere è un valore e,
se utilizzata nel modo
giusto, può diventare
un vantaggio per tutti.
Per questo,
puntosudite.it

FASE 3

VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITA'

VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITA'

- Una serie d'iniziative per comunicare al mondo maschile quanto sia più intelligente sfruttare “la diversità delle donne” anziché sfruttare le donne.
- E al mondo femminile, trasmetteremo un forte messaggio d'incoraggiamento e di positività.

2° Anno:
Evidenziare le differenze
retributive



**NEL MONDO DEL LAVORO
ESSERE DONNA NON PAGA ABBASTANZA.**

OGGI LE DONNE VENGONO PAGATE FINO
AL 30% IN MENO RISPETTO AGLI UOMINI.

Essere donna è ancora un mestiere complicato.
Diamogli il giusto valore.





**Il Portale Puntosudite:
punto di riferimento
per molteplici attività**

[HOME/PAGE](#) | [CHI SIAMO](#) | [CAMPAGNA](#)

[CONOSCI](#) | [TROVA](#) | [INTERVENE](#) | [GRAZIE](#)

UN AIUTO CONCRETO ALLA PARITÀ DI GENERE

Intervieni

Chiedi di intervenire i contenuti sessi per l'immagine femminile. Segnala una pubblicità alle IAP, segnala un video su YouTube.

Trova

Trova i servizi, gli enti e le associazioni vicini a te, più utili per le tue necessità. Scegli l'argomento e il servizio che cerchi.

Scegli la categoria: Seleziona
 Cosa stai cercando?: Seleziona
 Dove?: Seleziona

Conosci

I nostri canali su libri, spettacoli, associazioni, enti, blog, iniziative, eventi.

La campagna "Punto su di te"

Scopri come è nata la campagna, i professionisti coinvolti e le iniziative collaterali.

Pubblicità contro la violenza sulle donne

La violenza sulle donne è una paga diffusa e spesso sottovalutata. Ecco come la pubblicità affronta il problema.

Web

- » **CONCLUSIONE: INTERVENE PER MIGLIORARE COMPETITIVITÀ**
- » **SALUTE: PNC, ISTITUTA CENTRALE 118 UNICA REGIONALE**
- » **"Un Paese è moderno se si accorge delle donne". Maria Labella a Campagna Trapiro**
- » **Una consigliere provinciale Daniela Mazza è stata**
- » **PARO OPPORTUNITÀ: C< S.p.A. PROGETTO CONTRO DISCRIMINAZIONE IN MERITO OTTIE SPORTELLI DI ASCOLTO ED INTERVENTO**
- » **Finalissima Guide, debutta la centrale unica del 118**
- » **Roma si fa sentire: sarà premier con coraggio che concepisce**
- » **Esopo, Shanghai passa il testimone a Milano, Roma a Palazzo Marconi**
- » **Il gip "nei propositi al Governo di tenere a freno l'u"**
- » **Roma si fa sentire: candidato Firenze a ispirare il G8 del 2017**

powered by

Stampa

- » **Nel Lazio l'impresa è donna la crescita più rapida d'Italia**
- » **Le sanzioni delle donne di Kiev «tira più forte» con voi russi»**
- » **Josephine, regina di Francia**

powered by

Tweet

[Segui](#)

UNITE [@unite_unite](#) 17h
25 Aprile è #InternationalDayoftheGirl & la nostra theme is #in4C: We're not just #in4C, we're #in4C. [View on Twitter](#)

UNITE [@unite_unite](#) 17h
19 febbraio da Pubblica Progresso
Espandi

UNITE [@unite_unite](#) 17h
Causa delle donne
19 febbraio da Pubblica Progresso
Espandi

UNITE [@unite_unite](#) 17h
Dietro c'è un progetto per i figli della vittima di femminicidio
19 febbraio da Pubblica Progresso
Espandi

UNITE [@unite_unite](#) 17h
Crische paranoie
19 febbraio da Pubblica Progresso
Espandi

Tutti a [@pubbprogresso](#)

[SEGNALA UN'INIZIATIVA](#)

[SEGNALA ALLO IAP](#)

[CONTATTACI](#)

© 2017 Fondazione Pubblica Progresso - C.F. 014620010 - Via Napoli 10, Milano - Tel. 02.8020440 Fax. 02.8020455

Powered by [powered by bing](#)



Web

- » CONCLUSIONE: INTERVENIRE PER MIGLIORARE COMPETITIVITÀ
- » SALUTE: PVG, ISTITUITA CENTRALE UNICA RICORDALE
- » "In Paese è moderno se si accorge delle donne", Maria Letella a Campigli Treperte
- » L'ex consigliere provinciale Daniela Mazza è sola...
- » PARI OPPORTUNITÀ: CEN.T.S.A. PROGETTO CONTRO DISCRIMINAZIONE IN ABRUZZO ATTRAVERSO SPORTELLI DI ASCOLTO ED INTERVENTO
- » Finis Vinetia Gula, istituita la centrale unica del 118
- » Renzi si fa sentire: sarà premier con coraggio che conosca
- » Expo, Shanghai passa il testimone a Milano: Motta a Palazzo Morando
- » (sp) "Noi propositi al Governo di tenere a Franco L.
- » Renzi si fa sentire: candidato Fianze a ospitare il G8 del 2017

powered by Cesepul

Stampa

- » Nel Lazio l'Ingresso è donna la crescita più rapida d'Italia
- » Le sanzioni delle donne di Kiev videro più sesso con voi russi
- » Delphine, regina di Franco

powered by Cesepul

Tweet

- SAY NO - UNITE** 17h
- SAY NO - UNITE** @SayNO_UNITE
- 25 March is #OrangeDay & this month's theme is #AntiGyn. Will you join us? [see:100.000.000](#)
- 13 Rilevato da Pubblica Progresso Espandi
- Caso delle donne** 12h
- Switch-Off** un progetto per i figli delle vittime di femminicidio: [#switchoffdove](#) [#21400000dove](#) via [@pubbprogresso](#)
- 13 Rilevato da Pubblica Progresso
- Mezza neppure**
- claudia perzan** 12h
- claudia perzan** @ClaudiaPerzan
- Gracie @claudia. Dobbiamo lavorare su #femminicidio e abolire la nostra legge [@transizione](#) [@immigrazione](#) più better come [Kowalski](#)
- 13 Rilevato da Pubblica Progresso



Tweet a [@pubbprogresso](#)

http://www.puntosdite.it/it/home



un aiuto
concreto
alla parità di genere



Chi siamo

Contatti

Cerca



[Home](#) [La campagna](#) [Intervieni](#) [Conosci](#) [Guarda](#) [Blog](#) [Grazie](#)

intervieni

segnala una comunicazione offensiva



conosci

visita i siti che offrono supporto alle necessità delle donne



trova

Trova i servizi, gli eventi e le associazioni più vicino a te più utili per le tue necessità





Punto su di te
la campagna

"Dopo la denuncia della discriminazione sessuale è ora il momento di denunciare la disparità di stipendio tra uomo e donna"

Guarda

Guarda la selezione delle più interessanti campagne del mondo su questi temi

Alternanza Scuola-Lavoro sulla Parità di Genere



19/05/2015

Pubblicità Progresso insieme al Dipartimento delle Pari Opportunità della Provincia di Treviso per promuovere la cultura della parità tra uomini e donne.

Spot 5 Social - la bambina senza paura che sfida "Walt Street"



18/03/2016

Arriva per la prima volta notturnamente un anno fa, in occasione della Festa della Donna, la statua che sfida il non di

Segnala

Segnala e richiedi la rimozione di un contenuto (spot, video, post, commenti, foto e profili) che a tuo parere è offensivo o violento nei confronti delle donne.

Segnala una pubblicità scorretta allo IAP

In Italia opera l'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, socio della Fondazione Pubblicità Progresso, con lo scopo di ottenere una comunicazione più "onesta, veritiera e corretta", attraverso l'applicazione del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale e la sanzione del blocco del messaggio giudicato non conforme.

Secondo l'art. 10 del Codice, la comunicazione commerciale deve evitare ogni forma di discriminazione, compresa quella di genere, e in numerose occasioni lo IAP ha bloccato pubblicità discriminatorie e lesive della dignità della donna.

Per fare sempre meglio il proprio lavoro, lo IAP ha bisogno dell'aiuto dei cittadini grazie alle loro segnalazioni. Per segnalare una pubblicità ritenuta scorretta è sufficiente compilare e trasmettere il modulo on-line. A tutti verrà data tempestiva risposta.

- www.iap.it/le-attivita/per-i-cittadini/inviare-una-segnalazione
- www.iap.it/il-diritto/codice-e-regolamenti/il-codice

Segnala un video su YouTube

Utilizzo gli strumenti che le piattaforme mettono a disposizione per segnalare eventuali contenuti che ritieni in violazione delle policy.

Se l'utente trova un video su YouTube che a suo parere è offensivo o violento nei confronti delle donne e che quindi viola le Norme della community di YouTube, può segnalarlo come non appropriato richiedendone la rimozione cliccando sulla piccola bandiera in basso a destra di ogni video di YouTube.

La segnalazione viene trasmessa immediatamente ad un team dedicato di Youtube, attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Ulteriori informazioni sulle procedure da seguire sono disponibili sul [centro sicurezza di YouTube](#).

Segnala

Segnala su Google +

Utilizzo gli strumenti che le piattaforme mettono a disposizione per segnalare eventuali contenuti che ritieni in violazione delle policy.

Qualsiasi utente può segnalare e richiedere la rimozione di un post o un commento, un video o una foto oppure un profilo che a suo parere è offensivo o violento nei confronti delle donne. Ulteriori informazioni sulle procedure da seguire in casi di abuso sono disponibili sul [centro sicurezza di Google +](#).

Segnala

Conosci

Visita i siti più attenti, utili e interessanti, che la rete offre come supporto alle necessità delle donne, suggerendo idee e iniziative. Ogni settimana ne verranno segnalati di nuovi, raggruppati in sei tematiche.

Violenza

Casa delle donne

Progetto del movimento delle donne di Roma composto da più di quaranta associazioni che racchiudono la storia ed i successi del movimento di liberazione delle donne.

Donne insieme contro la violenza

L'associazione aiuta le donne vittime di maltrattamenti che subiscono violenza in famiglia, nelle scuole, nei luoghi di lavoro, per affermare l'inviolabilità del corpo femminile e il valore della donna.

Itale

Un'iniziativa è nata con la finalità di dare aiuto alle vittime della tratta a scopo di sfruttamento sessuale. Attua azioni a favore dell'integrazione sociale di persone a rischio di esclusione.

Non da sola

L'Associazione vuole cambiare la cultura che giustifica la violenza alle donne costruendo una nuova dimensione del rapporto tra i sessi, valorizzando la forza e la soggettività femminile.

[scopri tutte le altre >](#)

Cultura

Del's magazine

Sito di rubriche di senile e aiuto alle donne ma è anche uno spazio aperto agli uomini, perché le pari opportunità sono possibili se vengono comprese e supportate anche da loro.

Suono donne

Promuove le musiche di compositrici contemporanee e sostiene il talento musicale delle donne in Italia e nella Scatena Italiana, migliorando la posizione in ambito musicale.

Femminile al Plurale

Un contenitore digitale che intende raccogliere e riavvolgere idee, voci e immagini dell'universo femminile, per promuovere un sistema di rispetto verso la donna, contro ogni violenza.

Il teatro delle Donne

Un centro di drammaturgia e produzione che si occupa della scrittura teatrale contemporanea e un ricco archivio consultabile che raccoglie più di 930 testi di autori contemporanei.

[scopri tutte le altre >](#)

Famiglia

Famiglie Arcobaleno

Associazione genitori omosessuali e una delle realtà esistenti in un panorama in costante evoluzione per non limitarsi a riformulare il concetto di "famiglia allargata", ma allargare il concetto di famiglia.

Famiglie insieme

Associazione impegnata nel sostegno della famiglia, intesa come società naturale fondata sul matrimonio e aperta a tutte le famiglie e alle singole persone che intendono condividere questo impegno.

Trova

Pubblicato il 27/10/2017

Di seguito l'elenco dei centri antiviolenza aderenti all'Associazione nazionale Dine (Donne in Rete contro la violenza). [aggiornato a settembre 2016](#)

L'associazione Di.Re raccoglie in un unico progetto di oltre 80 associazioni di donne che affrontano il tema della violenza maschile sulle donne secondo l'ottica della differenza di genere.

I Centri Antiviolenza sono luoghi in cui vengono accolte le donne che hanno subito violenza. Grazie all'accoglienza telefonica, ai colloqui personali, all'ospitalità in case rifugio e ai numerosi altri servizi offerti, le donne sono coadiuvate nel loro percorso di uscita dalla violenza.

I Centri antiviolenza svolgono attività di consulenza psicologica, consulenza legale, gruppi di sostegno, formazione, promozione, sensibilizzazione e prevenzione, raccolta ed elaborazione dati, orientamento ed accompagnamento al lavoro, raccolta materiale bibliografico e documentario sui temi della violenza. Le Case rifugio, spesso ad indirizzo segreto, ospitano le donne ed i loro figli minorenni per un periodo di emergenza.

Cliccando sulla tua Regione verrai reindirizzato/a al sito Dine, direttamente all'elenco delle associazioni nella tua regione.

- [Abruzzo](#)
- [Basilicata](#)
- [Calabria](#)
- [Campania](#)
- [Emilia Romagna](#)
- [Friuli Venezia](#)
- [Lazio](#)
- [Liguria](#)
- [Lombardia](#)
- [Marche](#)
- [Piemonte](#)
- [Puglia](#)
- [Sardegna](#)
- [Sicilia](#)
- [Trentino Alto Adige](#)
- [Toscana](#)
- [Veneto](#)
- [Umbria](#)

Tweet [in](#) Condividi

Publicità Sociale contro la violenza sulle donne

La violenza sulle donne è una piaga diffusa e spesso sottovalutata. Ecco come la pubblicità affronta il problema.

Publicato il 02/10/2015

Il 2 ottobre si celebra la **Gionata internazionale della non-violenza**, istituita nel giorno del compleanno del Mahatma Gandhi, leader del movimento di indipendenza indiano e pioniere della filosofia della non-violenza.

Esistono tanti tipi di violenza fisica, sessuale, verbale, economica, psicologica (Stalking) a danno delle persone più deboli, spesso donne.

La violenza sulle donne è una piaga molto diffusa ma spesso sottovalutata. I dati presentati dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, sono eloquenti: il 35% delle donne di tutto il mondo ha subito della violenza, che nella maggior parte dei casi non vengono nemmeno denunciate e le mura domestiche spesso sono il teatro di soprusi pesantissimi.

«Ansietà, indignazione e dolore genera poi il perpetuarsi della violenza sulle donne, così frequente proprio sulle campagne di vita. È bene quindi che il recente provvedimento del governo abbia considerato i legami sentimentali come un'aggravante», ha dichiarato il Presidente Napolitano in occasione della IX Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale.

La pubblicità sociale è spesso impegnata nel sensibilizzare donne e uomini su questo tema, utilizzando i più diversi linguaggi per far arrivare questo messaggio al massimo pubblico possibile.

Ecco una playlist sul tema:



Twitter LinkedIn Condividi

Spot & Social : la bambina senza paura che sfida Wall Street

Publicato il 08/03/2018

Un anno dopo la sua comparsa, non si sa ancora se la sua presenza davanti ai palazzi di Wall Street sarà permanente meno. Della cosiddetta Fearless Girl, però, si è parlato e si parla ancora tanto. La statua realizzata dall'artista uguaiana Kristen Visbal è diventata uno dei simboli delle lotte per la parità di genere degli ultimi mesi. Nel 2017 delle Women's March, di Trump, del caso Weinstein e tanti altri, la bambina che con le mani sui fianchi e lo sguardo fiero sfida il famoso toro di Modica ne esce come una delle campagne più efficaci e immediate. Commissionata all'agenzia pubblicitaria McCann dalla società di investimenti State Street Global Advisors in occasione della Festa della Donna, ha generato un riscontro off e online del tutto inaspettato, tanto che il comune di New York ha continuato a prorogare di mese in mese l'installazione premissa di una settimana concessa a quella di McCann. A oggi, Fearless Girl è diventata una vera e propria attrazione turistica, mentre sui social network i post dedicati hanno raggiunto cifre impressionanti. Su Twitter, dopo 12 settimane dalla sua comparsa, i tweet a riguardo hanno toccato i quattro miliardi di visualizzazioni, mentre le foto su Instagram i 700 milioni.



L'obiettivo della State Street Global Advisors era quello di ricordare quanto ancora sia limitata, se non proprio ostacolata, la presenza femminile nella finanza e nelle posizioni dirigenziali. L'idea di farlo usando come controparte uno dei simboli della forza economica americana, come il toro di Wall Street, ha reso l'operazione ancora più geniale ed efficace. Nel 1989, anno della sua installazione, anche il Charging Bull di Di Modica aveva fatto un gran parlare di sé: dopo un primo tentativo di rimozione (era apparso senza alcun permesso da parte del Comune) i newyorkesi avevano chiesto a gran voce che fosse lasciato come segno di buon auspicio per chiunque volesse entrare in Borsa.

Quasi 30 anni dopo, Fearless Girl vuole dare spazio a un nuovo modello di audacia, più inclusivo e, idealmente, meno aggressivo. Se anche la nuova statua sembra voler sfidare la precedente, non la pensa così la sua creatrice, Kristen Visbal, che in un'intervista a Repubblica ha detto: «Ma quale sfida! Basta guardare i suoi occhi per capire che non sono aggressive. Di Modica ha voluto fare un tiro alla fune dell'America. E noi all'America mandiamo con l'arte un messaggio che è in decine di studi: con le donne l'America è più forte».

E se è sempre più probabile che la 'bambina senza paura' diventi permanente, neanche la State Street Corp è stata immune da critiche e indagini: nell'ottobre 2017, sette mesi dopo l'inizio della campagna, la società ha dovuto accettare di pagare 5 milioni di dollari per risolvere le accuse di discriminazioni che gli erano state rivolte. Il dipartimento del Lavoro degli Stati Uniti ha infatti scoperto pesanti disparità salariali tra dipendenti maschi e femmine che andavano avanti dal 2010. Sembra che Fearless Girl stia veramente riuscendo a cambiare le cose.

A cura di Francesca Bordini

Twitter LinkedIn Condividi

Publicità Sociale contro la violenza sulle donne



Aggiornato il 10/2017

La violenza sulle donne è una piaga diffusa e spesso sottovalutata. Ecco come la pubblicità affronta il problema.

Donne e pubblicità sociale tra stereotipi e discriminazione



Aggiornato il 10/2017

Il Gender Gap è un problema internazionale. Ecco come ne parla la pubblicità, in Italia e all'estero.

Quando la pubblicità commerciale è attenta alla parità di genere



Aggiornato il 10/2017

Sempre più di frequente campagne commerciali ignorano la tendenza CSR delle imprese nel proporre una riflessione positiva sulla donna e sulla parità di genere.