

CAMPAGNA DONAZIONE ORGANI 2012



FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

in collaborazione con



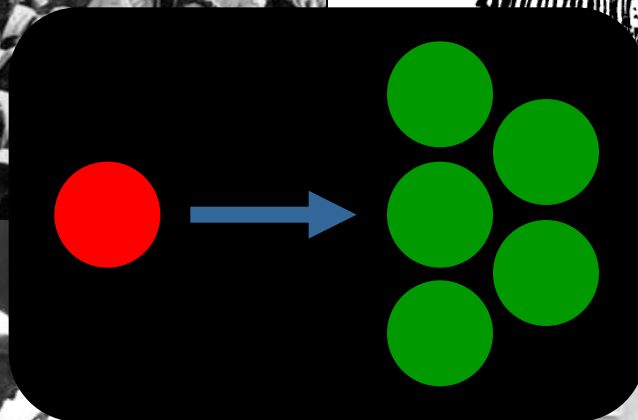
Centro Nazionale Trapianti



**NELL'ULTIMO SECOLO SI SONO
SUCCEDETE GRANDI INNOVAZIONI
NEL CAMPO DEI MASS MEDIA**

**IN POCHI ANNI I MEZZI DI
COMUNICAZIONE SONO AUMENTATI IN
MANIERA ESPONENZIALE**

LA COMUNICAZIONE DA UNO A TUTTI





TUTTO STA CAMBIANDO

SINTASSI DEL COMUNICARE

MODALITÀ DELL'OFFERTA

APPROCCIO AI TARGET

LOGICA DI FRUIZIONE

ATTEGGIAMENTI DEI NATIVI DIGITALI

IERI

Offerta



Audience



Logica di fruizione



OGGI



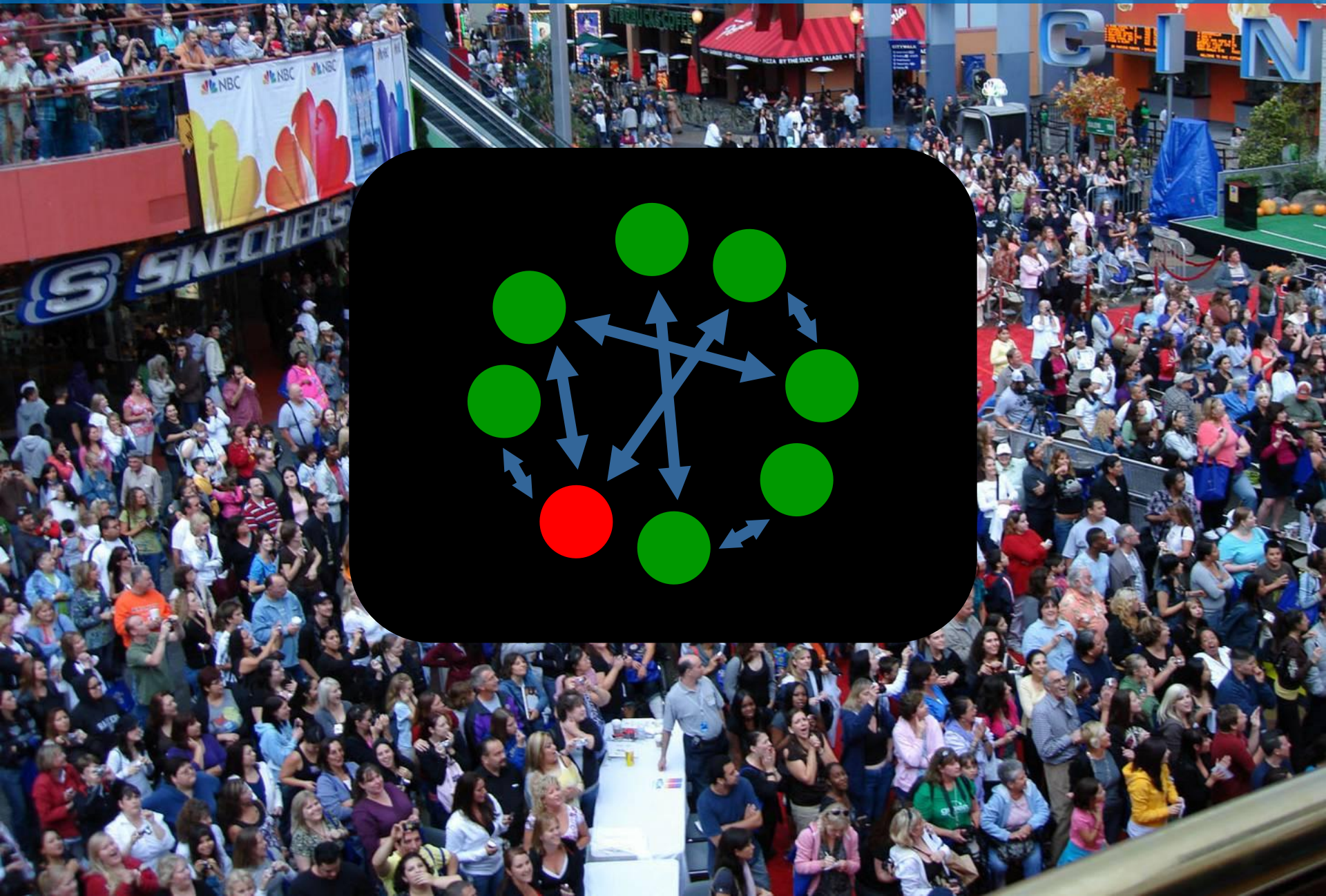
LA FRUIZIONE MULTITASKING DEI NATIVI DIGITALI



NASCE L'ERA DELL'ECONOMIA DELLA COSTANTE ATTENZIONE PARZIALE



L'ERA DELLA COMUNICAZIONE DA TUTTI A TUTTI



LA COMUNICAZIONE DA TUTTI A TUTTI

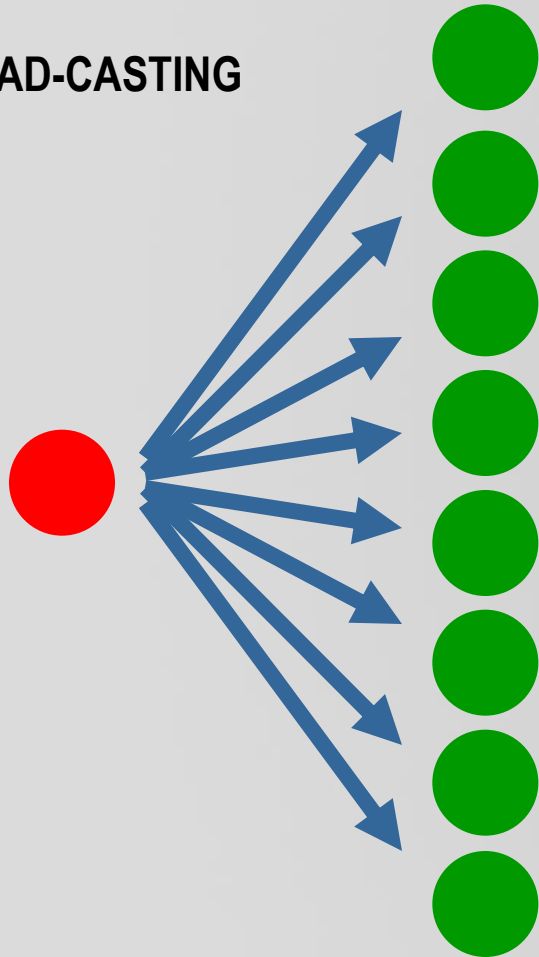
**SE CAMBIA LA LOGICA DELLA DOMANDA
DEVE CAMBIARE LA LOGICA
DELL'OFFERTA**

**LA NUOVA LOGICA È QUELLA
DELLA REAZIONE A CATENA:**

**UN'ESPLOSIONE ATOMICA
GENERATA DALLA FISSIONE DI
UN FORTE NUCLEO DI PENSIERO**

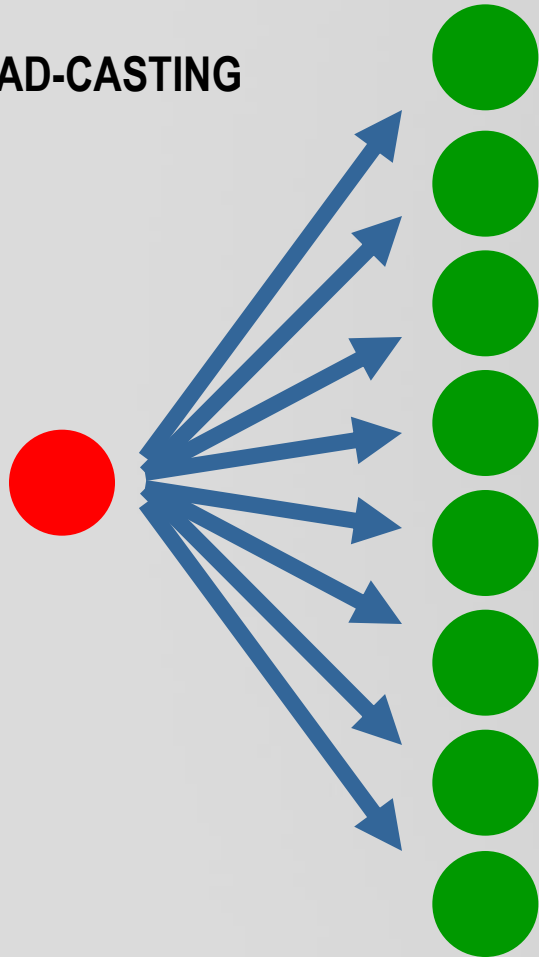
LA COMUNICAZIONE TRAMITE LA REAZIONE A CATENA

BROAD-CASTING

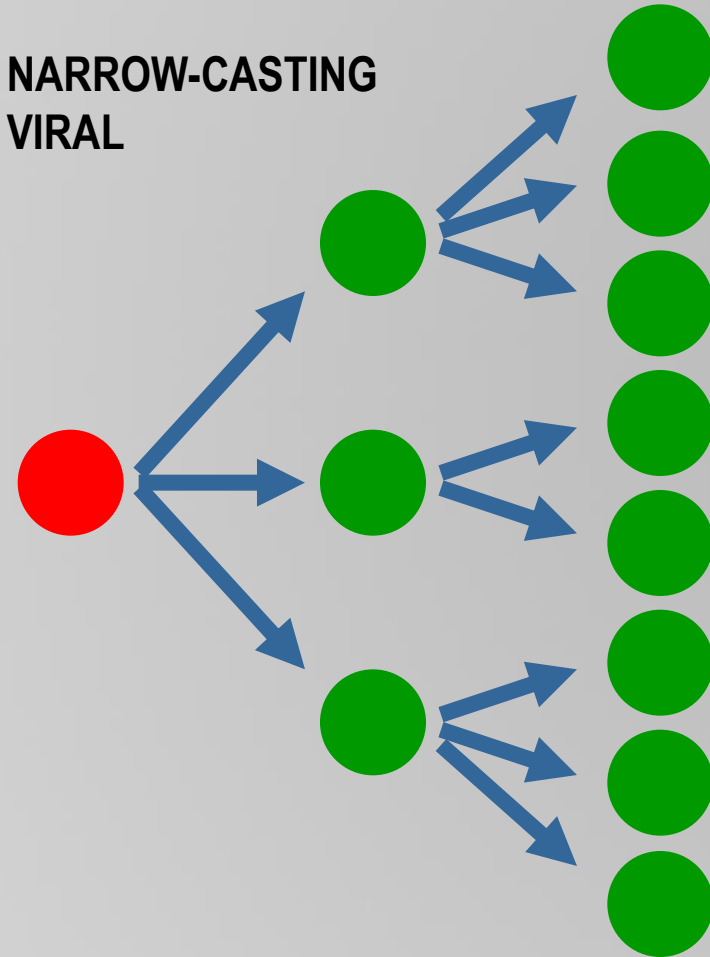


LA COMUNICAZIONE TRAMITE LA REAZIONE A CATENA

BROAD-CASTING



NARROW-CASTING
VIRAL



CAMPAGNA CROSSMEDIALE A FAVORE DELLA DONAZIONE DI ORGANI E TESSUTI

Tu puoi dare la vita

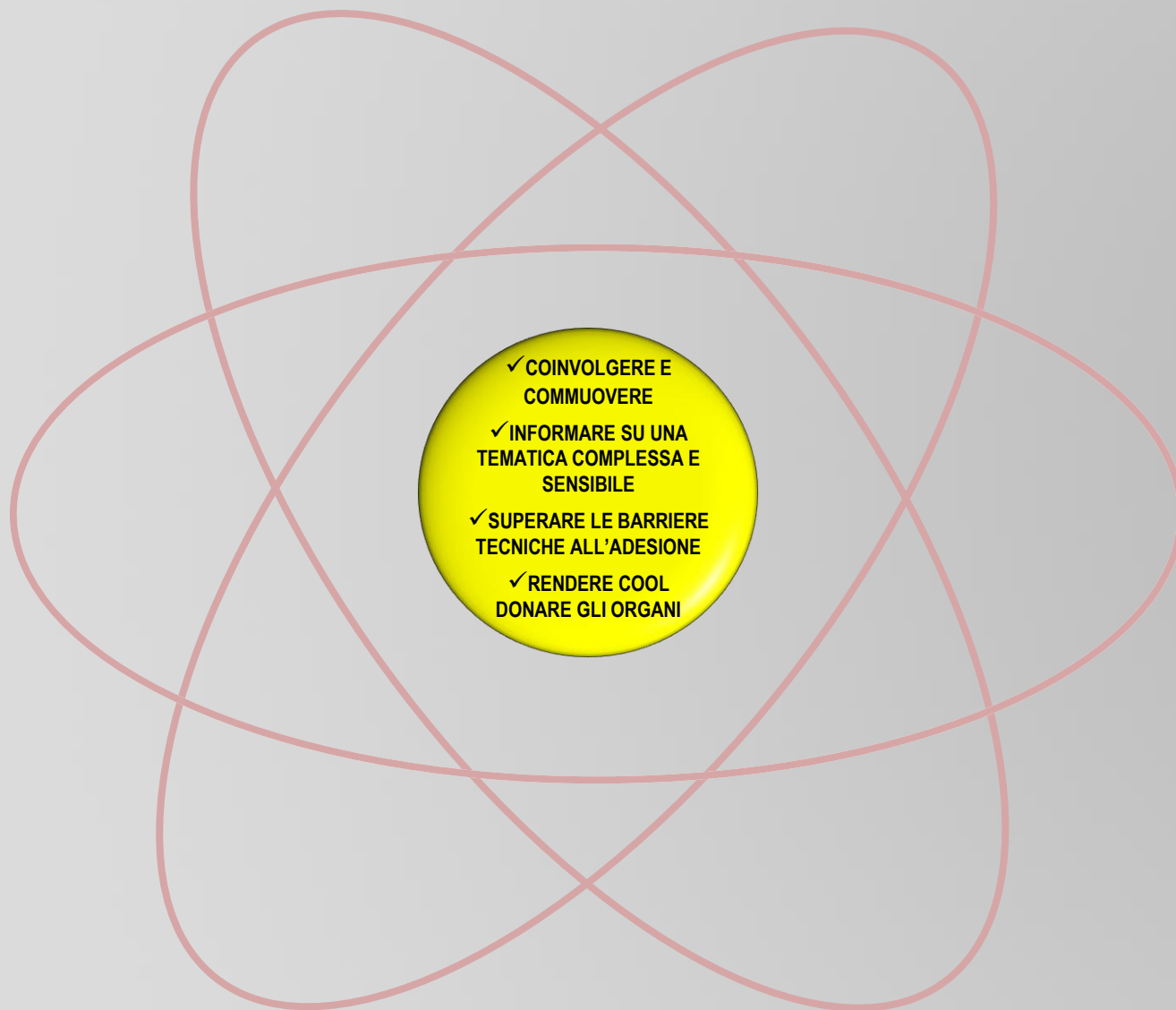
**UN PROGETTO CON MOLTEPLICI
ATTIVITÀ
TRADIZIONALI E INNOVATIVE
INTEGRATE TRA LORO
OPERANTI SU DIVERSE ORBITE
COORDINATE
E CONCOMITANTI**

OBIETTIVI STRATEGICI

- ✓ **COINVOLGERE E
COMMUOVERE**
- ✓ **INFORMARE SU UNA TEMATICA
COMPLESSA E SENSIBILE**
- ✓ **SUPERARE LE BARRIERE
BUROCRATICHE ALL'ADESIONE**

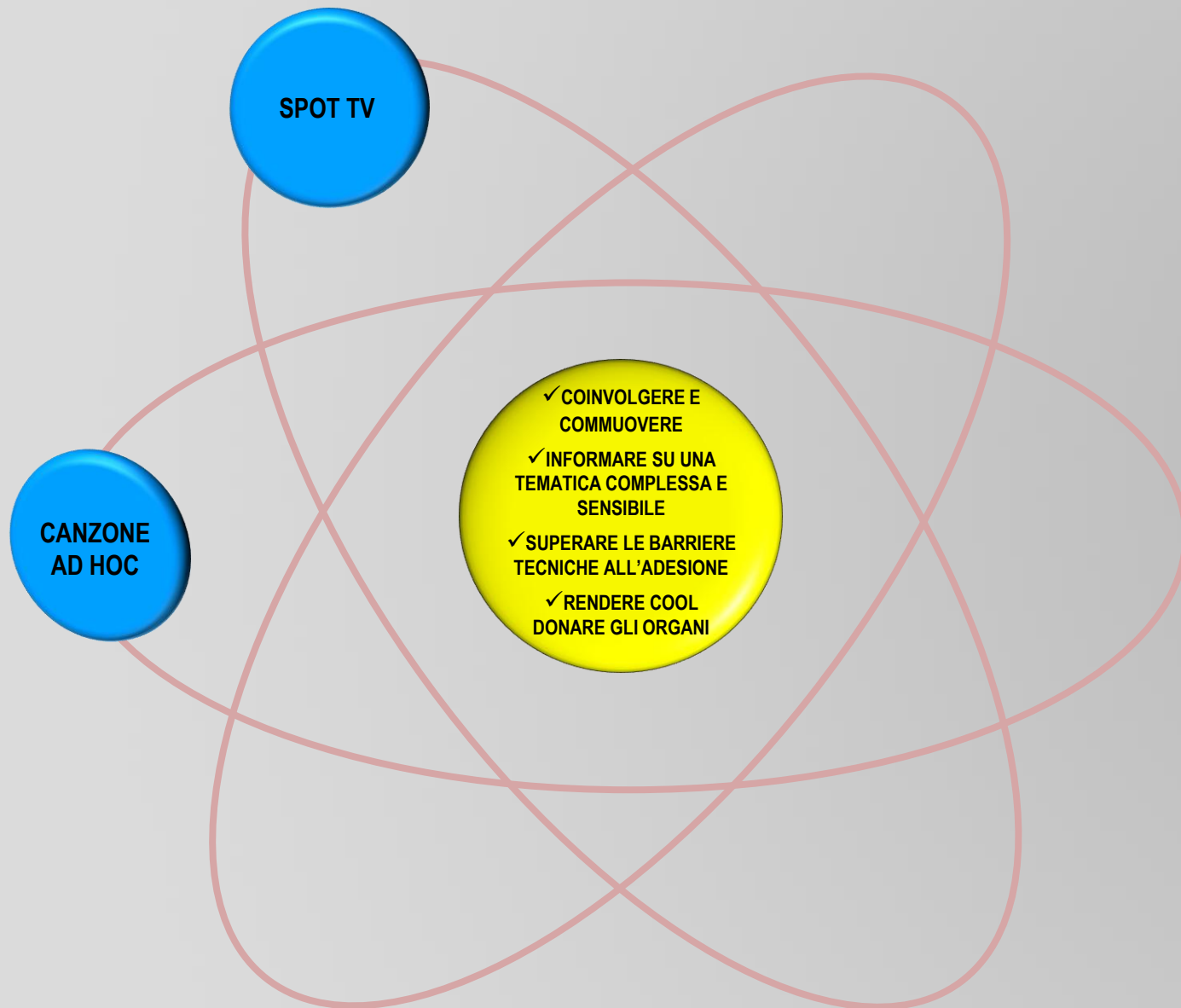
OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE

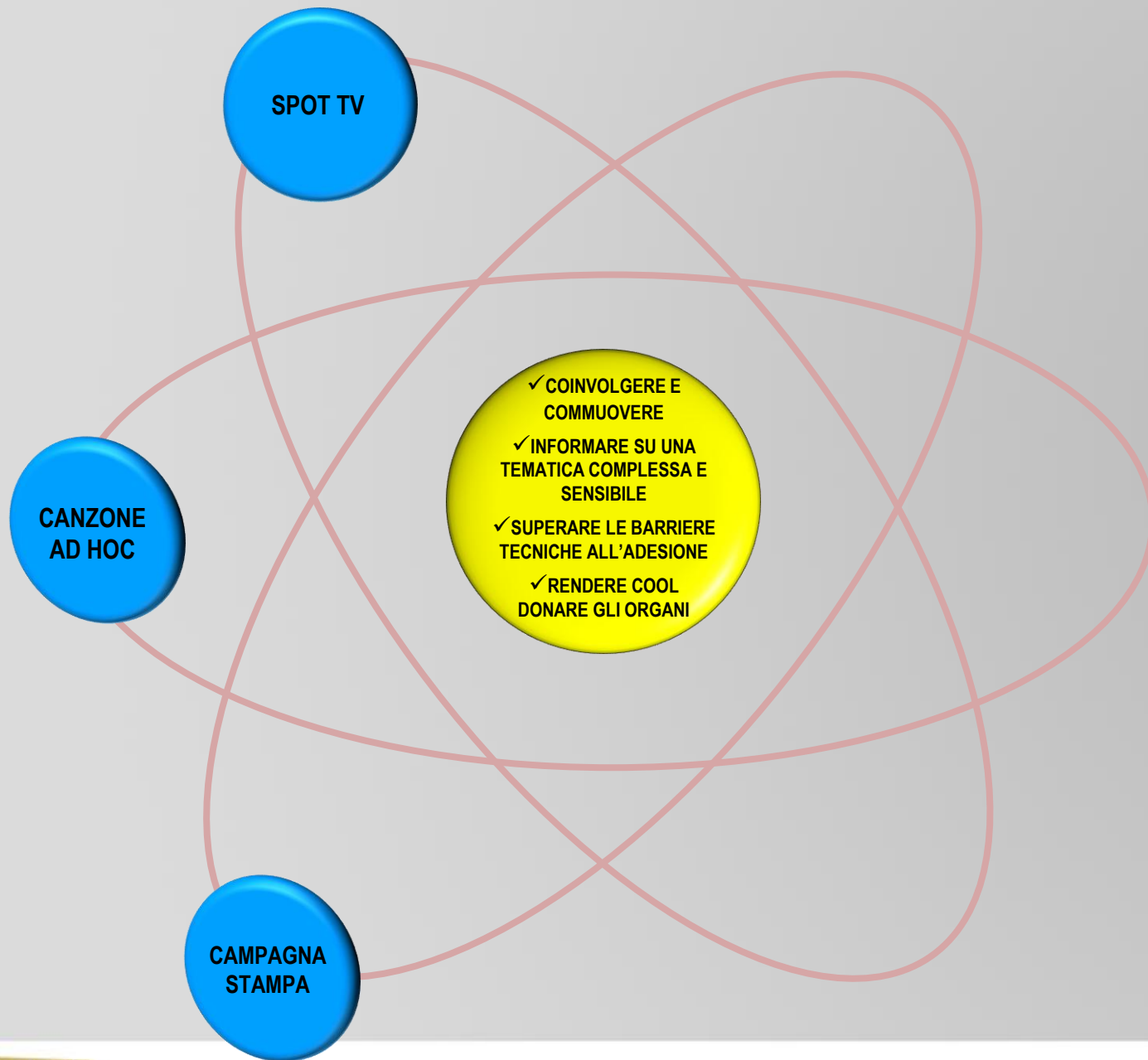
✓ **RENDERE “COOL”
DONARE GLI ORGANI**



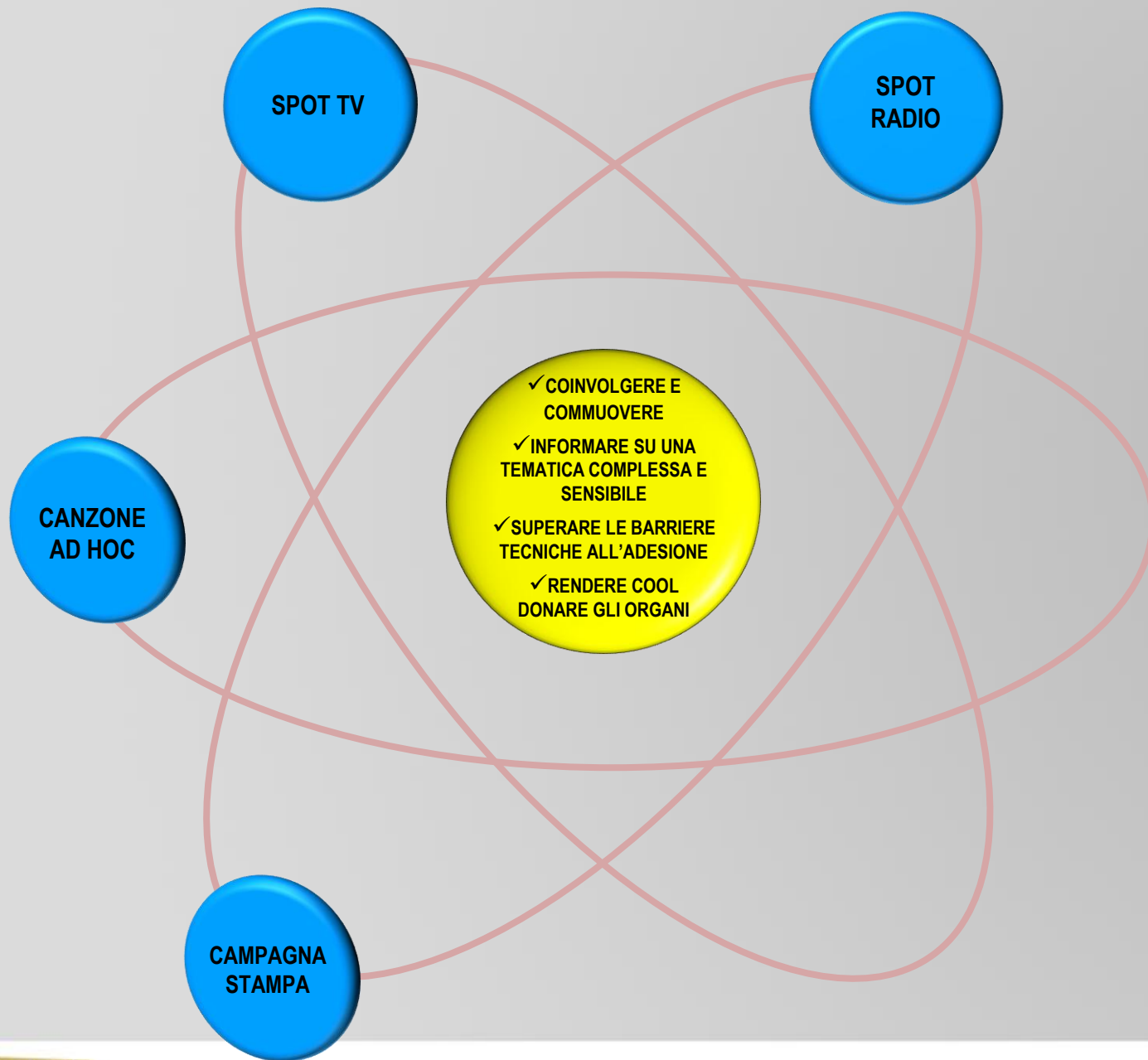
SPOT TV

- ✓ COINVOLGERE E COMMUOVERE
- ✓ INFORMARE SU UNA TEMATICA COMPLESSA E SENSIBILE
- ✓ SUPERARE LE BARRIERE TECNICHE ALL'ADESIONE
- ✓ RENDERE COOL DONARE GLI ORGANI





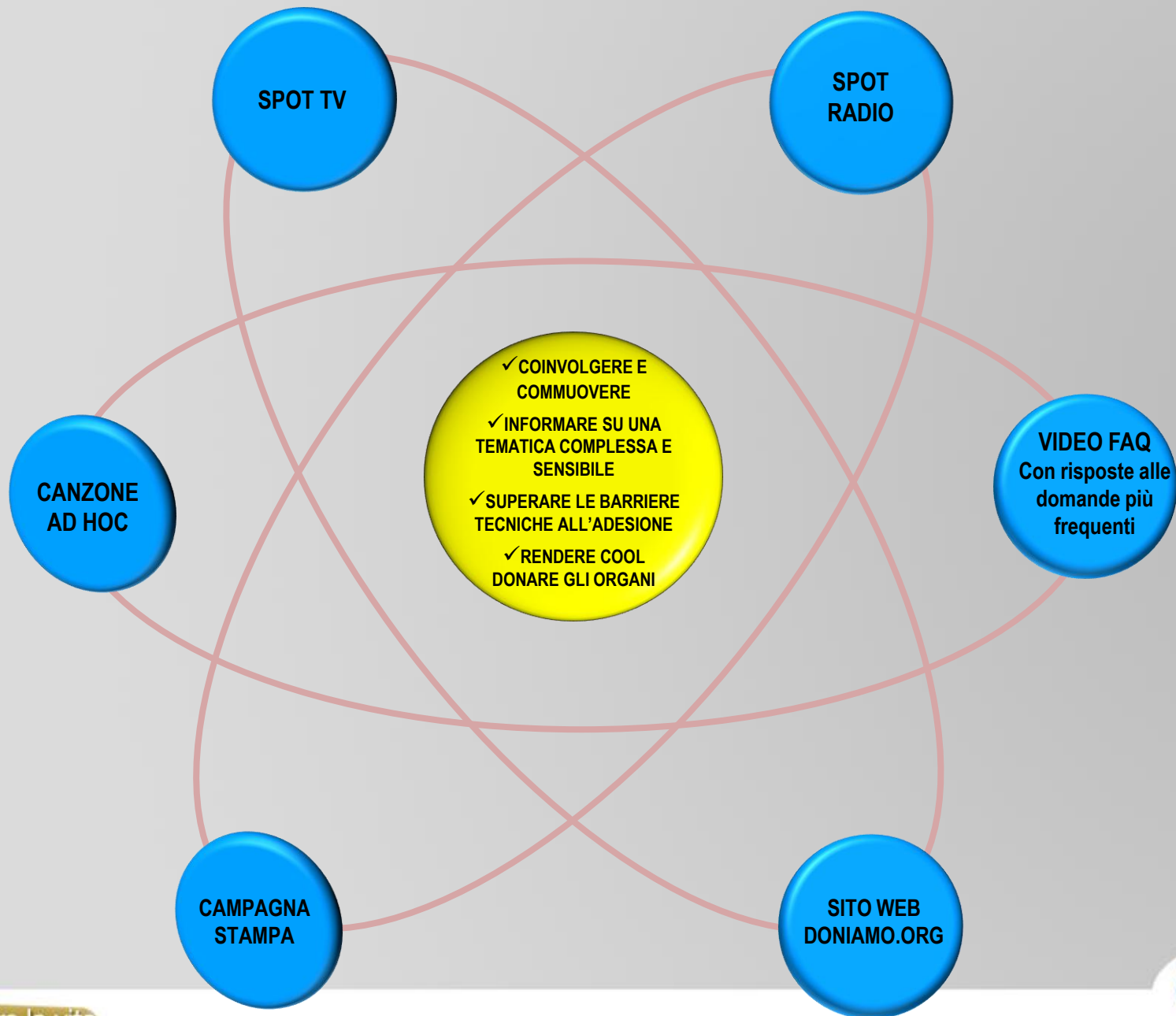
Tu puoi dare la vita

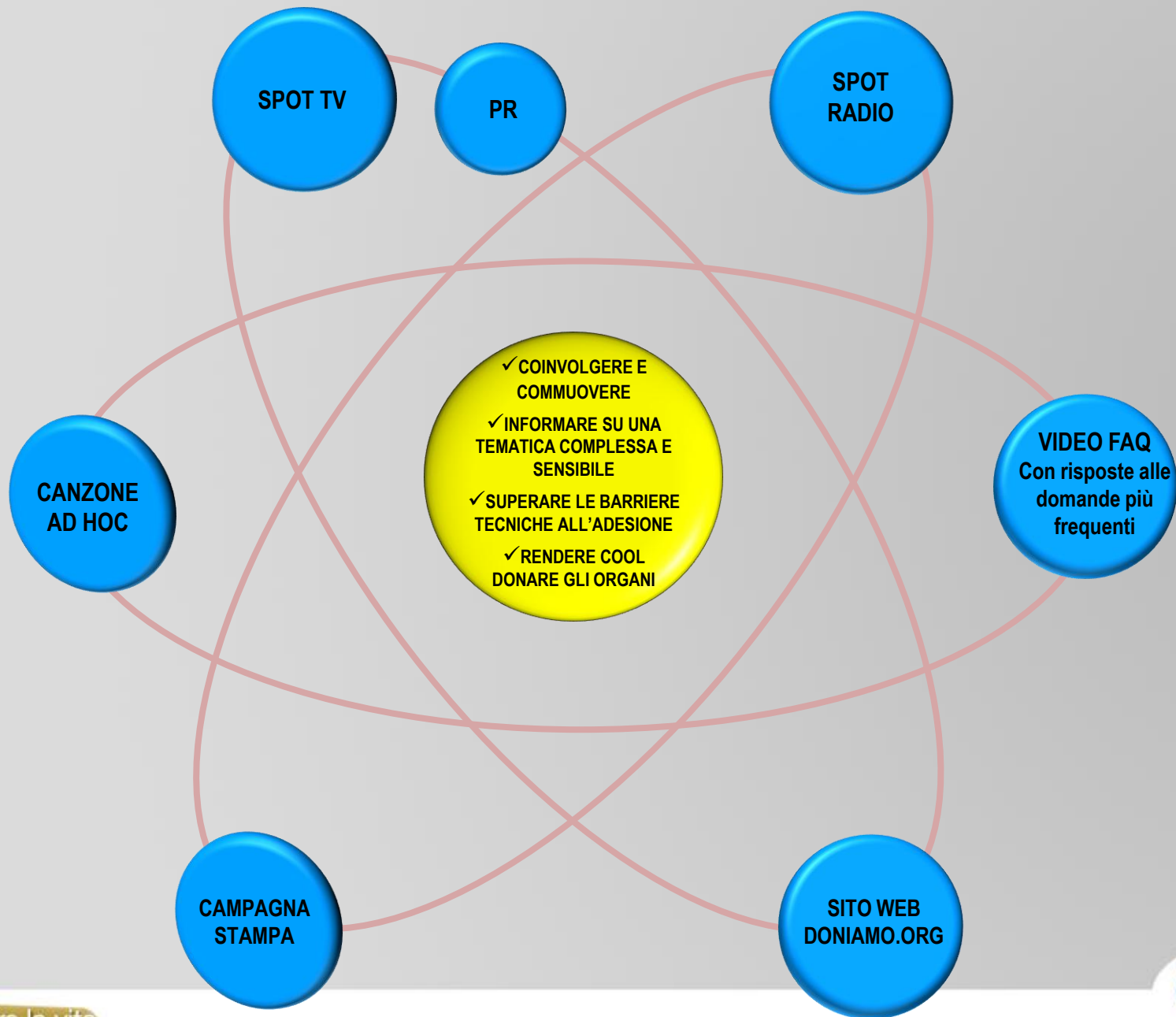


Tu puoi dare la vita



Tu puoi dare la vita





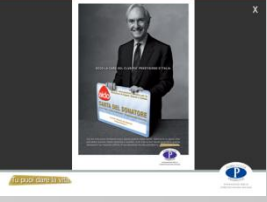
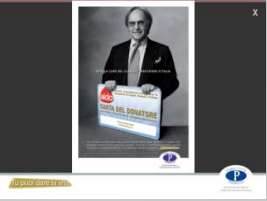
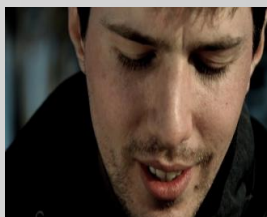




Tu puoi dare la vita

SITO DONIAMO.ORG

Tu puoi dare la vita



Tu puoi dare la vita

CUSTOMER JOURNEY



**UN SITO PER CAPIRE
IL PIÙ POSSIBILE
SULLA DONAZIONE ORGANI,
FARSI DOMANDE,
OTTENERE RISPOSTE,
PRENDERE UNA DECISIONE.**

Tu puoi dare la vita

DECIDERE DI DONARE GLI ORGANI È UN GRANDE ATTO DI CIVILTÀ.

Puoi decidere mentre sei in vita di donare i tuoi organi. Se si verificasse la remota ipotesi di poterlo fare concretamente, salveresti una o più vite. Basta iscriversi all'AIDO, Associazione Italiana Donazione Organi. Facendolo tu, puoi evitare che i tuoi genitori, la tua compagna, il tuo compagno, i tuoi figli, debbano prendere questa difficile decisione al tuo posto. Non sono mai momenti facili. Al momento dell'eventuale richiesta, c'è solo mezz'ora per decidere. In caso di dubbi, o di volontà negativa esplicita, si rinuncia. In Italia ogni anno i donatori sono meno numerosi che i richiedenti. Migliaia in meno. Vuol dire che ogni giorno troppi medici devono dire a troppi pazienti in attesa: "Mi dispiace, sei spacciato".

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

< HOME

- > RISPOSTE
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE



Facebook



Twitter



Youtube



LinkedIn

LE 10 DOMANDE CHE TI FAI. LE 10 RISPOSTE CHE VUOI.

Anestesisti rianimatori, chirurghi, uomini di medicina e di scienza ti danno dal vivo le spiegazioni di cui hai bisogno. Siamo andati a cercarli negli ospedali, fuori dalle sale operatorie, nei pronto soccorso dove arrivano le ambulanze.

Ogni risposta ha un nome e un cognome.

Così non dovrai più avere dubbi sui "Si dice...", "Sembra che sia successo che..." e potrai sorridere alle leggende metropolitane o ai racconti troppo fantasiosi per essere vita vera.



- > HOME
- < **RISPOSTE**
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

-  Facebook
-  Twitter
-  Google+
-  Youtube
-  LinkedIn

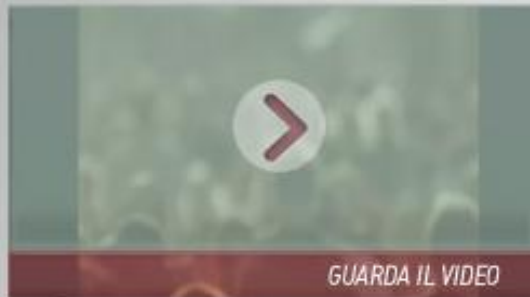
NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



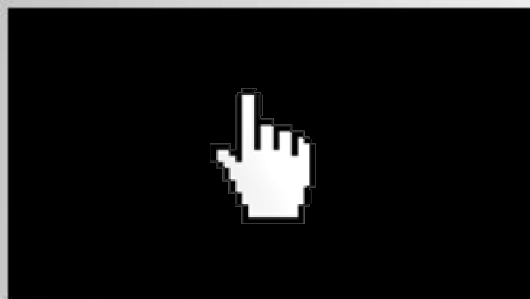
HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita



SIAMO SICURI AL 100% CHE IL DONATORE NON
ABBIA LA POSSIBILITÀ DI SVEGLIARSI?



SIAMO SICURI CHE NON CI SIA UN COMMERCIO
DIETRO ALLE DONAZIONI?



- > HOME
- < **RISPOSTE**
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Youtube
- LinkedIn

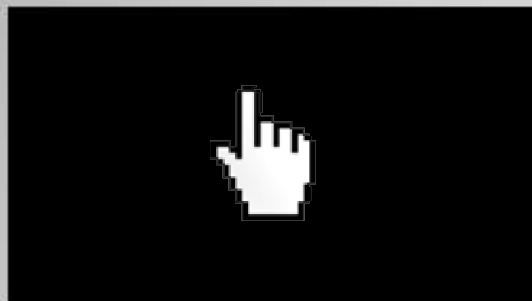
NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita



CHI DECIDE A CHI VANNO GLI ORGANI?



VANNO DAVVERO AL PIÙ GRAVE?

- > HOME
- < **RISPOSTE**
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

-  Facebook
-  Twitter
-  Google+
-  Youtube
-  LinkedIn

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

CHI DECIDE A CHI VANNO GLI ORGANI?

VANNO DAVVERO AL PIÙ GRAVE?

- > HOME
- < **RISPOSTE**
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

-  Facebook
-  Twitter
-  Google+
-  Youtube
-  LinkedIn

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita



SIAMO SICURI CHE GLI ORGANI PRELEVATI, NON
RESTINO POI INUTILIZZATI?

CI POTREBBERO ESSERE SOLUZIONE
ALTERNATIVE AL TRAPIANTO (PER ESEMPIO: LE
CELLULE STAMINALI)?

- > HOME
- < **RISPOSTE**
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

-  Facebook
-  Twitter
-  Google+
-  Youtube
-  LinkedIn

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

SIAMO SICURI CHE GLI ORGANI PRELEVATI, NON
RESTINO POI INUTILIZZATI?

CI POTREBBERO ESSERE SOLUZIONE
ALTERNATIVE AL TRAPIANTO (PER ESEMPIO: LE
CELLULE STAMINALI)?

- > HOME
- < **RISPOSTE**
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

-  Facebook
-  Twitter
-  Google+
-  Youtube
-  LinkedIn

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita



ALLUNGANO DAVVERO LA VITA ALLE PERSONE A CUI VANNO?

COME VENGONO SCELTI I RICEVENTI DEI MIEI ORGANI?

- > HOME
- < **RISPOSTE**
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Youtube
- LinkedIn

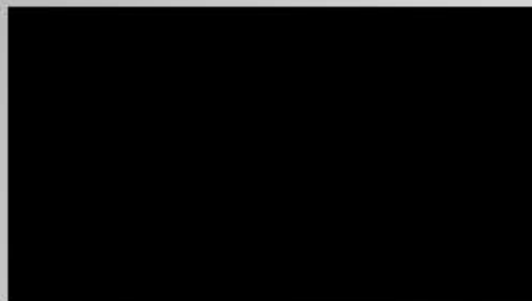
NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



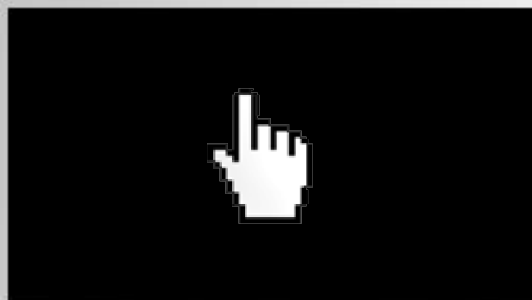
HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita



ALLUNGANO DAVVERO LA VITA ALLE PERSONE A CUI VANNO?



COME VENGONO SCELTI I RICEVENTI DEI MIEI ORGANI?



- > HOME
- < **RISPOSTE**
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

-  Facebook
-  Twitter
-  Google+
-  Youtube
-  LinkedIn

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

ALLUNGANO DAVVERO LA VITA ALLE PERSONE A CUI VANNO?

COME VENGONO SCELTI I RICEVENTI DEI MIEI ORGANI?

> HOME

< RISPOSTE

> AIDO

> SPOT

> STAMPA

> RADIO

> GRAZIE

SHARE

f Facebook

Twitter

g+ Google+

YouTube Youtube

in LinkedIn

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

GUARDA IL NOSTRO SPOT!

Questo video racconta i due punti di vista importanti di tutta questa storia.

Quello di un ragazzo che decide di diventare donatore.

Quello di un altro ragazzo che vive perché c'è stato un donatore.

E' in onda in tv, sui canali nazionali e locali. Speriamo tu l'abbia già visto. In ogni caso é qui.

Il video é solo una parte della nostra importante campagna di comunicazione che sta parlando al Paese di questo problema. Una squadra di professionisti, in rappresentanza di tutti gli operatori della comunicazione italiana (creativi, società, tecnici e ingegneri digitali, produttori, registi, operatori, fotografi) e tutti gli editori e le concessionarie di spazi, hanno partecipato e partecipano gratuitamente per iniziativa e sotto la regia di Pubblicità Progresso a questa campagna urgente e fondamentale.

GUARDA



NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- < **SPOT**
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

 Facebook

 Twitter

 Google+

 Youtube

 LinkedIn

Tu puoi dare la vita

GUARDA IL NOSTRO SPOT!

Questo video racconta i due punti di vista importanti di tutta questa storia.

Quello di un ragazzo che decide di diventare donatore.

Quello di un altro ragazzo che vive perché c'è stato un donatore.

E' in onda in tv, sui canali nazionali e locali. Speriamo tu l'abbia già visto. In ogni caso é qui.

Il video é solo una parte della nostra importante campagna di comunicazione che sta parlando al Paese di questo problema. Una squadra di professionisti, in rappresentanza di tutti gli operatori della comunicazione italiana (creativi, società, tecnici e ingegneri digitali, produttori, registi, operatori, fotografi) e tutti gli editori e le concessionarie di spazi, hanno partecipato e partecipano gratuitamente per iniziativa e sotto la regia di Pubblicità Progresso a questa campagna urgente e fondamentale.

GUARDA 

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- < **SPOT**
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

 Facebook

 Twitter

 Google+

 Youtube

 LinkedIn

GUARDA LA STAMPA.

Queste pagine pubblicitarie sono pubblicate su giornali e riviste italiane.

Speriamo tu le abbia già viste. In ogni caso sono qui.

Con la nobile e disinteressata partecipazione di alcuni personaggi pubblici, abbiamo voluto sottolineare come la tessera dell'AIDO sia il simbolo più prestigioso di civiltà e di generosità che una persona possa portare con sé.

Facendo un piccolo paradosso, vogliamo dire che la tessera AIDO dice qualcosa di te che nessuna tessera di club o nessuna esclusiva carta di credito potrebbe mai dire.



- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- > SPOT
- < **STAMPA**
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

-  Facebook
-  Twitter
-  Google+
-  Youtube
-  LinkedIn

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- > SPOT
- < **STAMPA**
- > RADIO
- > GRAZIE



SCOPRI TUTTI I TESTIMONIAL

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

SHARE

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Youtube
- LinkedIn

ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.



A.I.D.O. Associazione Italiana per la
Donazione di Organi, Tessuti e Cellule

CARTA DEL DONATORE

Donor Card • Carte de Donneur • Organspender Ausweis

Claudia Gerini
(Attrice)

Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. E' una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**



Tu puoi dare la vita



ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.



Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. E' una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**



Tu puoi dare la vita



ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.



Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. E' una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**



Tu puoi dare la vita



ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.



Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. E' una decisione che devi prendere tu. Tu puoi dare la vita.



Tu puoi dare la vita



Foto: Gianni Brusa

ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.

aido A.I.D.O. Associazione Italiana per la Donazione di Organi, Tessuti e Cellule

CARTA DEL DONATORE
Donor Card • Carte de Donneur • Organspender Ausweis

Nadia Accetti
(Presidente Donna Donna Onlus)

Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. E' una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**

PUBBLICITA'
P
PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

Tu puoi dare la vita

PUBBLICITA'
P
PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

Foto: Gianni Pavesi

aido
A.I.D.O. Associazione Italiana per la
Donazione di Organi, Tessuti e Cellule

CARTA DEL DONATORE
Donor Card - Carte de Donneur - Organspender Ausweis

Barbara Carfagna
(Giornalista)

ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.

Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. E' una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**

PUBBLICITA'
P
PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

Tu puoi dare la vita

PUBBLICITA'
P
PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.



Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. E' una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**

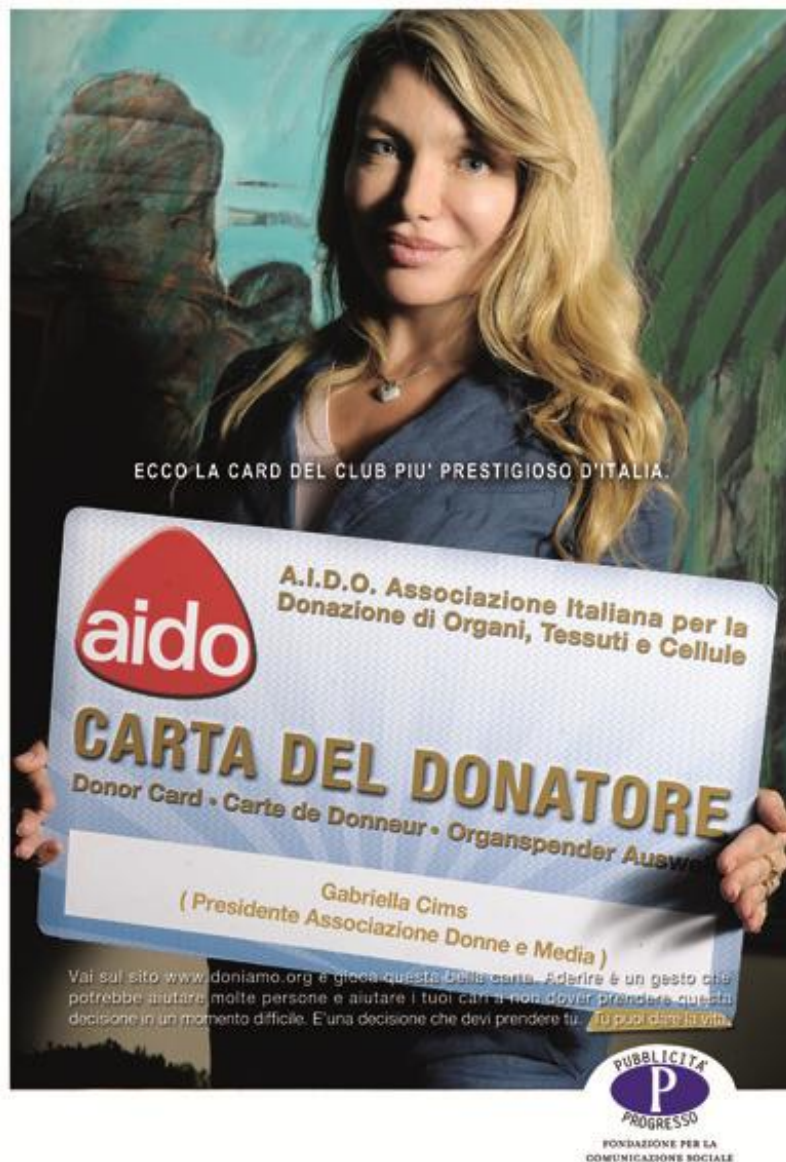


Tu puoi dare la vita



Foto: Gianni Bracco

ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.



aido A.I.D.O. Associazione Italiana per la Donazione di Organi, Tessuti e Cellule

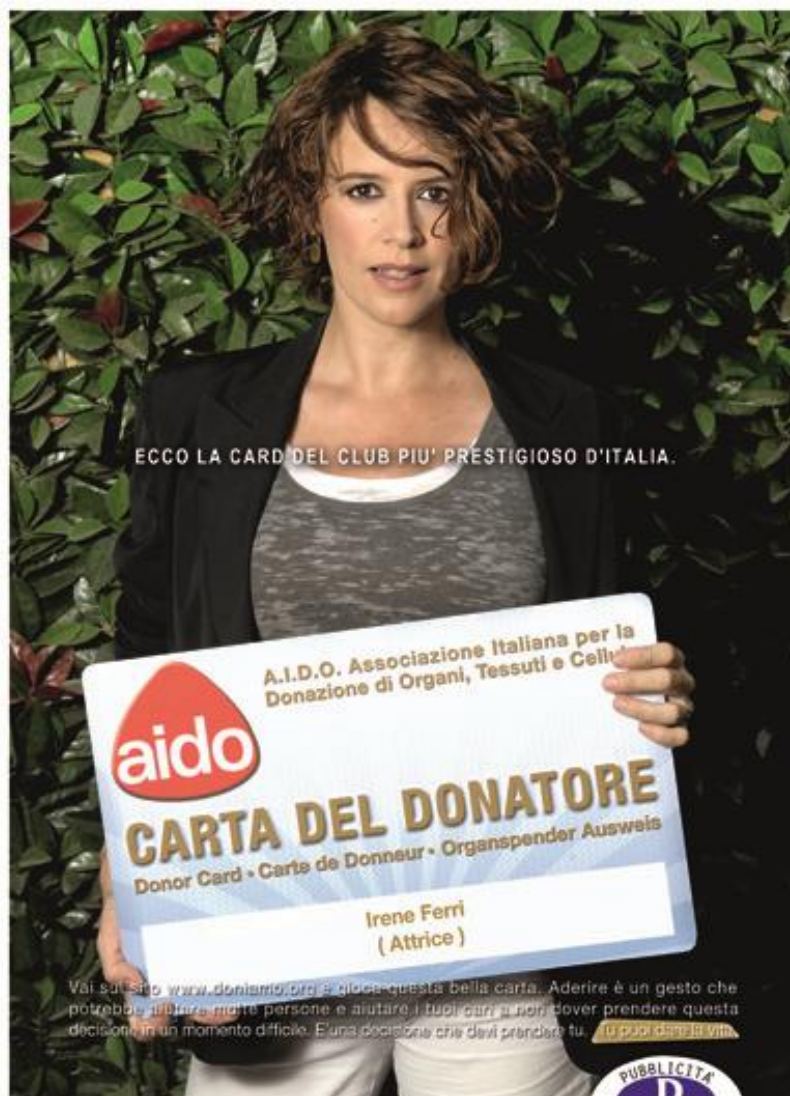
CARTA DEL DONATORE
Donor Card • Carte de Donneur • Organspender Ausweis

Gabriella Cims
(Presidente Associazione Donne e Media)

Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. E' una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**

PUBBLICITA' PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE

Tu puoi dare la vita



ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.



Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. È una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**



Tu puoi dare la vita





ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.



A.I.D.O. Associazione Italiana
Donazione di Organi, Tessuti e Cellule

CARTA DEL DONATORE

Donor Card - Carte de Donneur - Organspender Ausweis

Anna Maria Malato
(Editore)

Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. E' una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**



Tu puoi dare la vita



Foto: Gerald Burrows

ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.

aido A.I.D.O. Associazione Italiana per la Donazione di Organi, Tessuti e Cellule

CARTA DEL DONATORE
Donor Card - Carte de Donneur - Organspender Ausweis

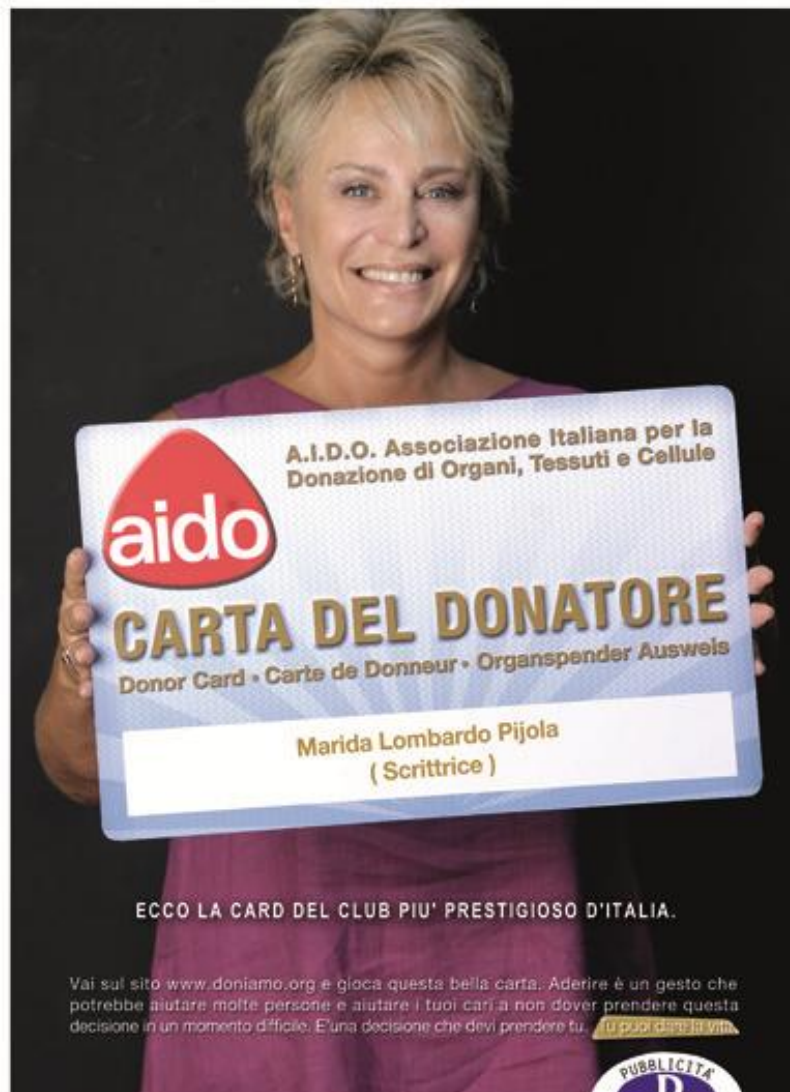
Manuela Morandi
(PR)

Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. E' una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**



Tu puoi dare la vita





ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.

Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. E' una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**



Tu puoi dare la vita



Foto: Gianni Bazzani

A.I.D.O. Associazione Italiana per la
Donazione di Organi, Tessuti e Cellule

aido

CARTA DEL DONATORE
Donor Card • Carte de Donneur • Organspender Ausweis

Luisa Todini
(Imprenditore)

ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.

Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. È una decisione che devi prendere tu. Tu puoi dare la vita.

PUBBLICITA'
P
PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

Tu puoi dare la vita

PUBBLICITA'
P
PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

ECCO LA CARD DEL CLUB PIU' PRESTIGIOSO D'ITALIA.



Vai sul sito www.doniamo.org e gioca questa bella carta. Aderire è un gesto che potrebbe aiutare molte persone e aiutare i tuoi cari a non dover prendere questa decisione in un momento difficile. È una decisione che devi prendere tu. **Tu puoi dare la vita.**



Tu puoi dare la vita



GUARDA LA STAMPA.

Queste pagine pubblicitarie sono pubblicate su giornali e riviste italiane.

Speriamo tu le abbia già viste. In ogni caso sono qui.

Con la nobile e disinteressata partecipazione di alcuni personaggi pubblici, abbiamo voluto sottolineare come la tessera dell'AIDO sia il simbolo più prestigioso di civiltà e di generosità che una persona possa portare con sé.

Facendo un piccolo paradosso, vogliamo dire che la tessera AIDO dice qualcosa di te che nessuna tessera di club o nessuna esclusiva carta di credito potrebbe mai dire.



- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- > SPOT
- < **STAMPA**
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Youtube
- LinkedIn

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

RADIO

ASCOLTA IL COMUNICATO RADIO.

E' in onda sui canali nazionali e locali.

Contiene un appello per tutte le persone responsabili e sensibili.

C'è una cosa importante, un atto di civiltà e di altruismo, da fare.

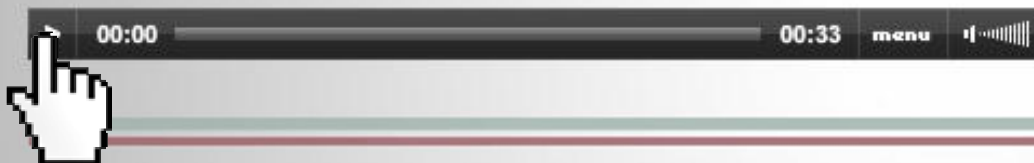
Condividi questo messaggio sui social network di cui fai parte.

Darai una mano importante a chi sta aspettando con speranza.

- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- < **RADIO**
- > GRAZIE

SHARE

-  Facebook
-  Twitter
-  Google+
-  Youtube
-  LinkedIn



NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

RADIO

Queste pagine

ASCOLTA IL COMUNICATO RADIO.

E' in onda sui canali nazionali e locali.

Contiene un appello per tutte le persone responsabili e sensibili.

C'è una cosa importante, un atto di civiltà e di altruismo, da fare.

Condividi questo messaggio sui social network di cui fai parte.

Darai una mano importante a chi sta aspettando con speranza.



- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- < **RADIO**
- > GRAZIE

SHARE

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Youtube
- LinkedIn

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

HAI ANCORA DEI DUBBI?

Se dopo tutte le nostre spiegazioni, ancora qualcosa non ti è chiaro o ti lascia dubbioso, noi abbiamo bisogno di te. Per favore, scrivi i tuoi dubbi qua sotto. Cercheremo di farti rispondere da un esperto nel più breve tempo possibile. Ma soprattutto potremo tenere presente il tuo punto di vista nelle nostre prossime campagne di comunicazione e informazione.

Scrivi qui i tuoi dubbi

Se vuoi una risposta, scrivi qui la tua e-mail

☐ Ho letto e sottoscrivo la [privacy policy](#).

INVIA COMMENTO



- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

 Facebook

 Twitter

 Google+

 Youtube

 LinkedIn

Tu puoi dare la vita

RADIO

Queste pagine

ASCOLTA IL COMUNICATO RADIO.

E' in onda sui canali nazionali e locali.

Contiene un appello per tutte le persone responsabili e sensibili.

C'è una cosa importante, un atto di civiltà e di altruismo, da fare.

Condividi questo messaggio sui social network di cui fai parte.

Darai una mano importante a chi sta aspettando con speranza.



- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- < **RADIO**
- > GRAZIE

SHARE

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Youtube
- LinkedIn

NON HO PRESO UNA DECISIONE,
voglio saperne di più



HO PRESO UNA DECISIONE,
divento donatore AIDO



Tu puoi dare la vita

ISCRIVITI ALL'AIDO.



Per aderire all'A.I.D.O. compilate il modulo di adesione, firmatelo (3 firme) ed inviatelo in busta chiusa con affrancatura prioritaria (non occorre raccomandata) presso la sede Nazionale A.I.D.O.

Segreteria A.I.D.O. Nazionale
Via Cola di Rienzo, 243
00192 - Roma

Il modulo di adesione non può essere inviato tramite e-mail o fax perché negli archivi deve essere conservato il documento con la firma originale.

È possibile inserire più moduli di adesione (dei propri familiari o amici) in un'unica busta.

SCARICA IL MODULO,
voglio iscrivermi all'AIDO



- > HOME
- > RISPOSTE
- < **AIDO**
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- > GRAZIE

SHARE

-  *Facebook*
-  *Twitter*
-  *Google+*
-  *Youtube*
-  *Linkedin*

Tu puoi dare la vita

A.I.D.O.

Sezione Nazionale

Domanda di adesione n.

Il/La sottoscritto/a
 Coniugato/a in nato/a a il
 Residente a Prov.
 C.a.p. Via
 Tel. Professione
 Indirizzo di posta elettronica:
 Indirizzo del domicilio (se diverso dalla residenza)
 chiede di essere iscritto/a all'A.I.D.O. accettando Statuto e Regolamento.

Data Firma

Ricevuta l'informativa sull'utilizzo dei miei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del D. Lg. 30-06-2003 n. 196, consento il loro trattamento nella misura necessaria per il perseguimento degli scopi statuari e per l'inserimento dei dati nel servizio informativo trapianti del Ministero della Salute.

Data Firma

A.I.D.O.

Dichiarazione di volontà in ordine alla donazione di organi e tessuti

Io sottoscritto/a.....C.F.....
 Nato/a a.....prov.....il.....
 Residente a.....Via.....
 Dichiaro ai sensi dell'art. 4 e dell'art. 23 della legge 1 aprile 1999 n. 91, il mio assenso alla donazione di organi e tessuti del mio corpo a scopo di trapianto, dopo la mia morte.

Data Firma

Il modulo di adesione non può essere inviato tramite e-mail o fax perché negli archivi deve essere conservato il documento con la firma originale. È possibile inserire più moduli di adesione (dei propri familiari o amici) in un'unica busta. L'iscrizione all'A.I.D.O. è gratuita. Ricevuto il modulo compilato e firmato, la sede A.I.D.O. provvederà, entro 30 gg., ad inviare il tessierino di adesione (Carta del donatore) all'indirizzo specificato nel modulo. Il tessierino dovrà essere firmato e conservato con i documenti personali. Il nominativo dell'associato sarà inserito nel database del S.I.A. (Sistema Informativo A.I.D.O.) consultabile in tempo reale dalle Strutture Sanitarie competenti.

Recesso

Il donatore può recedere in qualsiasi momento dall'Associazione dandone opportuna comunicazione scritta alla Sede A.I.D.O. Nazionale, con la quale si richiede la restituzione del modello di adesione compilato e firmato al momento dell'iscrizione.

GRAZIE

I nuovi tempi richiedono un nuovo approccio alla comunicazione.

Per realizzare questa campagna Pubblicità Progresso ha rivoluzionato il proprio modo di lavorare, costituendo un super-gruppo di creativi e professionisti specializzati nelle più diverse tecniche di comunicazione e produzione. Più di 40 persone hanno dato e stanno dando il loro contributo ad un progetto che si pone come un nuovo punto di riferimento nel campo della comunicazione sociale.

Il primo ringraziamento, per il costante sostegno, il contributo di pensiero e disponibilità, va a tutti i Consiglieri della Fondazione Pubblicità Progresso: Francesco Celentano e Franco Meroni per Aapi, Luigi Ferrari e Nando Pagnoncelli per Assirm, Rossella Sobrero e Fidelio Perchinelli per Assocomunicazione, Ennio Mazzei per Fieg, Giorgio Floridia e Vincenzo Guggino per IAP, Marco Ainio e Massimo Ciampa per Publitalia '80, Francesco Devescovi e Carlo Romeo per Rai, Donatella Consolandi e Alessandro Ubertis per Unicom, Giovanna Maggioni per UPA.



Il super-gruppo dei creativi è stato coordinato da Alberto Contri, presidente della Fondazione Pubblicità Progresso: Andrea Concato - copy, Roberto Fiamenghi - art, Matteo Righi - new media.

- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- < **GRAZIE**

SHARE

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Youtube
- LinkedIn

Tu puoi dare la vita



GRAZIE

Il Comitato Scientifico è stato coordinato dal Prof. Antonio Gasbarrini, e vi hanno partecipato Nanni Costa, Direttore del Centro Nazionale Trapianti, Vincenzo Passarelli, presidente AIDO, Raffaele Bruno e Daniele Prati dell'Associazione Italiana Studio Fegato, Rossella Pietrangela dell'Aido, Daniela Storani del Centro Nazionale Trapianti ISS; la realizzazione delle ricerche motivazionali è stata curata da Giuseppe Minoia e Paolo Anselmi con la collaborazione del team qualitativo di GfK Eurisko.

Credits del lavoro creativo/produttivo:

per l'ideazione, realizzazione e post produzione degli spot hanno lavorato Andrea Concato, Giovanni Bedeschi, Paola Ticozzi Valerio, il regista Claudio Gallinella, tutta la troupe della Bedeschi Film, gli attori Giacomo De Cataldo e Pierpaolo D'Alessandro;

Pacifico e a Cristina Marocco che ha cantato insieme a lui, hanno offerto la canzone "Tu che fai parte di me", la Sugar Music ha concesso i diritti musicali;

per la creazione e la produzione delle "video-Faq" hanno lavorato Roberto Fiamenghi, Paolo Pelizza, Tommaso Feraboli, Matteo Corbi, lo staff di Postatomic, lo speaker Massi Rossi. Il Policlinico Gemelli di Roma ha messo a disposizione l'ospedale per le riprese, gli specialisti coinvolti sono stati: Salvatore Agnes, Umberto Cillo, Antonio Gasbarrini, Mauro Rinaldi e Umberto Socci;

per la creazione, produzione e mixaggio del comunicato radio hanno lavorato Andrea Concato, lo staff di Postatomic e di

- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- < GRAZIE

SHARE

-  Facebook
-  Twitter
-  Google+
-  Youtube
-  LinkedIn

Tu puoi dare la vita

GRAZIE

Credits del lavoro creativo/produttivo:

per l'ideazione, realizzazione e post produzione degli spot hanno lavorato Andrea Concato, Giovanni Bedeschi, Paola Ticozzi Valerio, il regista Claudio Gallinella, tutta la troupe della Bedeschi Film, gli attori Giacomo De Cataldo e Pierpaolo

D'Alessandro;

Pacifico e a Cristina Marocco che ha cantato insieme a lui, hanno offerto la canzone "Tu che fai parte di me", la Sugar Music ha concesso i diritti musicali;

per la creazione e la produzione delle "video-Faq" hanno lavorato Roberto Fiamenghi, Paolo Pelizza, Tommaso Feraboli, Matteo Corbi, lo staff di Postatomic, lo speaker Massi Rossi. Il Policlinico Gemelli di Roma ha messo a disposizione l'ospedale per le riprese, gli specialisti coinvolti sono stati: Salvatore Agnes, Umberto Cillo, Antonio Gasbarrini, Mauro Rinaldi e Umberto Socci;

per la creazione, produzione e mixaggio del comunicato radio hanno lavorato Andrea Concato, lo staff di Postatomic e di Eccetera e lo speaker Massi Rossi;

per la creazione e il design del sito **www.doniamo.org**, hanno lavorato Matteo Righi, Alberto Monti e Andrea Concato. Per la sua messa on-line Paolo Ainio, Andrea Santagata, Simone Tolomelli e tutto il team di Banzai Media;

per la creazione della campagna stampa hanno lavorato Roberto Fiamenghi e Andrea Concato, per gli scatti fotografici Christopher Broadbent e Gerald Bruneau. I primi testimonial che hanno offerto la propria immagine sono Caterina Caselli, Claudia Gerini, Diego della Valle, Lorenzo Sassoli de Bianchi;

Un grazie di cuore a quanti hanno lavorato senza potere essere citati...

- > HOME
- > RISPOSTE
- > AIDO
- > SPOT
- > STAMPA
- > RADIO
- < GRAZIE

SHARE

-  Facebook
-  Twitter
-  Google+
-  Youtube
-  LinkedIn

Tu puoi dare la vita